

inside[®]

Mediadaten
2025/2026



Inhaltsverzeichnis

Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

INSIDE

Über uns	2
Verlagsangaben, Kontakt und Allgemeine Geschäftsbedingungen	36

INSIDE Getränke Printausgabe

Kurzprofil	4
Anzeigenformate	5
Stellenanzeigen Paketangebote	6
Sonderformate und Beilagen	7
Konditionen	9
Technische Daten	10
Termine und Themen 2025/2026	11

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin

Kurzprofil	13
Anzeigenformate	14
Technische Daten	16

www.insidegetraenke.de Newsletter und Ankündigungs-Newsletter

Kurzprofil	18
Anzeigenformate	19
Technische Daten	20

www.insidegetraenke.de Website

Kurzprofil	22
Anzeigenformate	23
Technische Daten	25

www.inside.beer Newsletter

Kurzprofil	27
Anzeigenformate	28
Technische Daten	29

www.inside.beer Website

Kurzprofil	31
Anzeigenformate	32
Technische Daten	34

Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Über die Hälfte der Leser sind laut aktueller Umfrage Inhaber, Gesellschafter, Vorstände oder Geschäftsführer. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

Aufgrund des großen Erfolges auf Leserseite erscheint „IF – INSIDE FUTURE“ zwei Mal – im März und November 2026.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Am 7. Mai 2026 erscheint die 1.000. Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins. In einer Sonderausgabe blicken wir auf fünf Jahrzehnte Getränkegeschichte zurück. Nutzen Sie dieses Sonderformat, um ihre Anzeige zu platzieren. Getränkewerbung ist in Ausgabe 1.000 ausnahmsweise erwünscht.

inside®

Mediadaten

Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage

Leistungswerte, IVW-geprüft 2/2025

Druckauflage	2.000
abonnierte Auflage	1.495
verkaufte Auflage	1.849
verbreitete Auflage	1.917

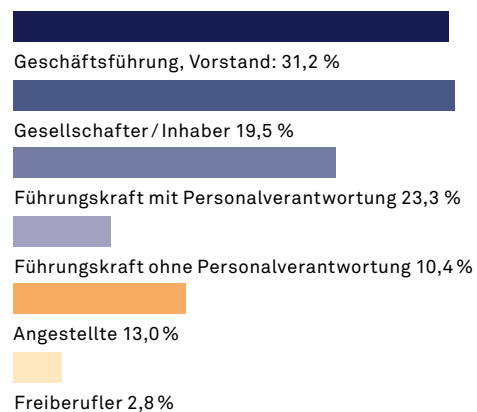


WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

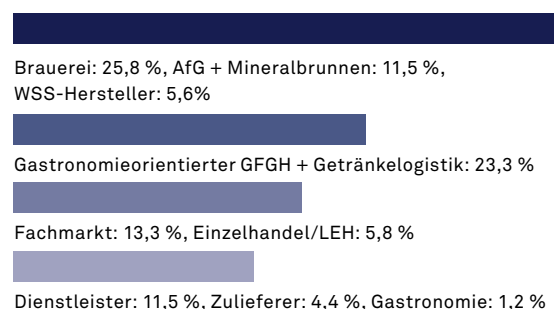
Klare Basis für den Werbemarkt

Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen:

Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE-Umfrage Juli 2025

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.750 Euro	4.010 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	3.290 Euro	4.790 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	2.160 Euro	3.100 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.620 Euro	2.190 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.930 Euro	2.630 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.620 Euro	2.190 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.930 Euro	2.630 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	1.175 Euro	1.630 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	830 Euro	1.180 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	428 Euro	625 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

Gold / Paket I

Gesamtpreis 5.760 Euro – 15 % Rabatt = **4.896 Euro**



1 x
Anzeige Print
1/1 Seite
184 × 239 mm
4.010 Euro



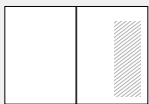
2 x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 350 Euro



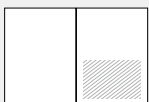
1 x
Premium-Ad
auf der Website
300 px × 250 px
1.050 Euro

Silber / Paket II

Gesamtpreis 3.420 Euro – 10 % Rabatt = **3.078 Euro**



1 x
Anzeige Print
1/2 Seite
89,5 × 239 mm (hoch)
oder 184 × 117 mm (quer)
2.190 Euro



2 x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 350 Euro



1 x
Teaser-Ad
auf der Website*
530 Euro

Bronze / Paket III

Gesamtpreis 2.060 Euro – 5 % Rabatt = **1.957 Euro**



1 x
Anzeige Print
1/4 Seite
89,5 × 117 mm (hoch)
1.180 Euro



1 x
Teaser-Ad
im Newsletter*
350 Euro



1 x
Teaser-Ad
auf der Website*
530 Euro

Paket IV

10% Rabatt

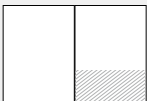
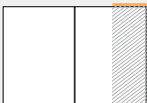
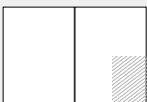
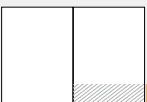
ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr (1.1. - 31.12.)

* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig, Veröffentlichung im redaktionellen Teil

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	×	297 mm	4.990 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	×	297 mm	2.150 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	×	99 mm	2.150 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	×	297 mm	2.820 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	102,5 mm	×	133 mm	1.280 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	×	58,5 mm	1.280 Euro
	1/8 Seite – A*	103 mm	×	56,0 mm	705 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.
Weitere Formate auf Anfrage

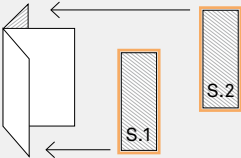
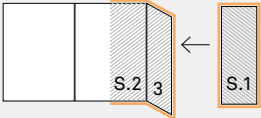
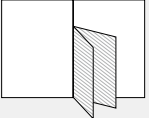
Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	13 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	×	99 mm	4.150 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	×	297 mm	6.250 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	×	297 mm	5.650 Euro
	Einhefter, 4-seitig:				
	DIN A5 hoch	148 mm	×	210 mm	4.300 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	×	148 mm	4.300 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	×	297 mm	7.200 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen

Alle Beilagen inkl. Vertriebskosten, fertig angeliefert	Gewicht	Breite		Höhe	Preis
	je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	×	294 mm	3.350 Euro
	je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	×	294 mm	5.100 Euro
	je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	×	294 mm	8.500 Euro

PRINTAUSGABE

Konditionen

Sonderfarben	500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)
---------------------	---------------------------------------

Malstaffel	ab 3 x	ab 6 x	ab 12 x	ab 24 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

Satzkosten	Werden nach Aufwand berechnet
-------------------	-------------------------------

PRINTAUSGABE

Technische Daten

Anzeigenschluss Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@insidegetraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Beileger

Anlieferung Anlieferung von Beilagen
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH
St.-Jakobs-Platz 12
80331 München

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

PRINTAUSGABE

Termine und Themen 2025/2026

Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
06. 11. 2025	# 988
20. 11. 2025	# 989
04. 12. 2025	# 990
18. 12. 2025	# 991
15. 01. 2026	#992
29. 01. 2026	#993
12. 02. 2026	#994
26. 02. 2026	#995
12. 03. 2026	#996
26. 03. 2026	#997
09. 04. 2026	#998
23. 04. 2026	#999
07. 05. 2026	#1000
21. 05. 2026	#1001
05. 06. 2026	#1002
18. 06. 2026	#1003
02. 07. 2026	#1004
16. 07. 2026	#1005
30. 07. 2026	#1006
13. 08. 2026	#1007
27. 08. 2026	#1008
10. 09. 2026	#1009
24. 09. 2026	#1010
08. 10. 2026	#1011
22. 10. 2026	#1012
05. 11. 2026	#1013
19. 11. 2026	#1014
03. 12. 2026	#1015
17. 12. 2026	#1016

* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

Themenplan

Datum	Thema
18. 12. 2025	Jahresausblick 2026 und Rückblick 2025
15. 01. 2026	Bier: Marken-Hitliste, Analysen und Hintergründe
29. 01. 2026	Mineralwasser: Brunnen-Hitliste, Analysen und Hintergründe
12. 02. 2026	Getränkemarkt im Fokus
26. 02. 2026	Absatzkanal Gastronomie
März 2026	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 1.26“ AZ-Schluss: 9.02.26
09. 04. 2026	IT / Digitalisierung I
23. 04. 2026	Logistik, Warehousing
07. 05. 2026	Sonderausgabe „INSIDE 1000“ Anzeigenschluss: 14.03.26
21. 05. 2026	Fruchtsaft-Hitliste
18. 06. 2026	Bierspezial Import-Ranking
16. 07. 2026	Biermarken-Halbzeit Analyse
13. 08. 2026	Schicksalsfrage Pricing
27. 08. 2026	Neue Sortimente für den GFGH
24. 09. 2026	Recruiting und HR
08. 10. 2026	IT/Digitalisierung II
22. 10. 2026	Verpackung, Marketing
Nov. 2026	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.26“ AZ-Schluss: 28.9.26
17. 12. 2026	Jahresausblick 2027 und Rückblick 2026

inside®

Mediadaten

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem neuen INSIDE-Sondermagazin!

IF – INSIDE FUTURE
veröffentlicht auch
Anzeigen von Getränkemarken
und Getränkeherstellern.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

Die nächsten IF - INSIDE-Future erscheinen im März (Thema: Bier) und im November 2026

Garantierte Aufmerksamkeit

Druckauflage: 3.500 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

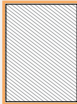
Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	4.010 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	4.790 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	2.190 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	2.630 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	2.190 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	2.630 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	×	297 mm	2.150 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	×	99 mm	2.150 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	×	99 mm	4.150 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	1.180 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	×	297 mm	4.990 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	×	297 mm	5.990 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Technische Daten

Anzeigenschluss 9. Februar 2026 und 28. September 2026

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@insidegetraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

inside®

Mediadaten

www.insidegetraenke.de
Newsletter



WWW.INSIDEGETRAENKE.DE NEWSLETTER

Kurzprofil

Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf www.insidegetraenke.de verlinkt.

Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränkeindustrie und -handel.

Erscheinungsweise

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

Leistungswerte

Mehrmals pro Woche 2.000 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 55 %
Klickrate: 10 %

Monatsbetrachtung:
Von gut 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt über 1.000 mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei über 200 mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

Zielgruppe

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

Erscheinungsweise

25-mal pro Jahr,
jeden zweiten Donnerstag

Leistungswerte

14-tägig über 2.000 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 60 %
Klickrate: 10 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 1.000 Mal gelesen. Die angebotenen Links werden knapp 200 mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	350 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		300 Euro

Stellenangebote

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, GIF (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 KB

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@insidegetraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@insidegetraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

inside[®]

Mediadaten

www.inside-getraenke.de
Website



WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

Kurzprofil

Die Website www.insidegetraenke.de ist die Plattform für Informationen aus der Getränkebranche. Mit über 50.000 Pageimpressions ist sie Pflichtlektüre für Entscheider aus Industrie und Handel. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum SMS-Service für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie INSIDE, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger für Vertrieb, Marketing, Einkauf, HR, Logistik und Technik, aus Getränke-Industrie und -Handel, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen.

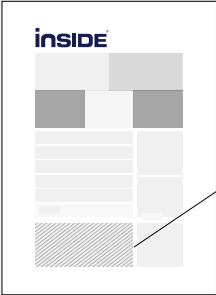
Leistungswerte

Seitenansicht:	102.000 / Monat
Eindeutige Besuche:	47.000 / Monat
Verweildauer:	Ø 1 Minute 55 s

Quelle: Matomo, Ø 2025

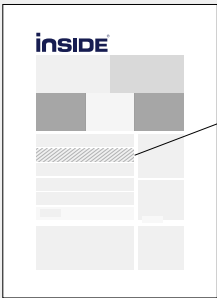
WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Top-Banner I *			990 Euro
	Rechner	445 px	x 500 px	
	und Mobilversion	720 px	x 500 px	
	und Tablet	960 px	x 500 px	
	* es sind alle drei Formate notwendig			
	Top-Banner II *			940 Euro
	Rechner	445 px	x 500 px	
	und Mobilversion	720 px	x 500 px	
	und Tablet	960 px	x 500 px	
	* es sind alle drei Formate notwendig			
	Premium-Ad Standard I Platzierung	300 px	x 250 px	875 Euro
	Premium-Ad Standard II Platzierung	300 px	250 px	565 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px 300 px	300 px 250 px	750 Euro

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	530 Euro

Jobs

Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	65 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbeformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, GIF (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 KB

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@insidegetraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@insidegetraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

inside®

Mediadaten

www.inside.beer
Newsletter



WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Kurzprofil

www.inside.beer Newsletter

Der in englischer Sprache verfasste und alle zwei Wochen in der geraden Kalenderwoche versendete www.inside.beer Newsletter ist die Nachrichtenquelle für Führungskräfte der globalen Getränkebranche. Er enthält weiterführende Links. Sie führen zu den freizugänglichen, aktuellen Meldungen auf www.inside.beer.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Entscheidungsträger aus Getränkeindustrie und -handel weltweit. Der Schwerpunkt liegt bei Bier. Der Newsletter mit dem Absender München informiert jede Woche über neueste Informationen, liefert Hintergrundberichte und Analysen.

Erscheinungsweise

Jeweils in der geraden Kalenderwoche.
Sondernewsletter bei besonderer Nachrichtenlage.

Leistungswerte

Zwei mal im Monat 2.000 Empfänger aus der internationalen Getränkeindustrie.

Öffnungsrate: 54,5 %
Klickrate: 14,0 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt 1.100 mal gelesen.
Die angebotenen externen Links werden dabei knapp 300 mal angeklickt.

Quelle Mailchimp, Auswertung der letzten drei Monate.

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	900 px	× 180 px	350 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		300 Euro

Stellenangebote

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Newsletter
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	300 Euro

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, GIF (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 KB

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@insidegetraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@insidegetraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

inside[®]

Mediadaten

www.inside.beer
Website



WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Kurzprofil

Die Website www.inside.beer ist die Plattform für News und Meldungen aus der internationalen Getränkebranche. Im Gegensatz zur deutschsprachigen Webseite sind die Meldungen frei zugänglich. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum Sonder-Newsletter für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie www.inside.beer, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre weltweite Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Zielgruppe

Entscheidungsträger und Führungskräfte aus der internationalen Getränke- und Bierindustrie, die großen Wert auf Aktualität sowie vertiefende Recherche legen.

Leistungswerte

Page Impressions: 12.000 / Monat
Visits: 9.000 / Monat

Quelle: Matomo, Ø 2025

Leser nach Ländern



USA: 31 %



Großbritannien, 7 %



China: 5 %



Deutschland: 12 %



198 weitere Länder: 45 %

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Werbebanner

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px	× 250 px	1.000 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px	× 250 px	650 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px 300 px	× 300 px × 250 px	860 Euro

Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	520 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Jobs

Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	65 Euro
Chiffre-Gebühr		Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbeformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, GIF (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 KB

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@insidegetraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@insidegetraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@insidegetraenke.de
Internet	www.insidegetraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@insidegetraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.insidegetraenke.de/agb-anzeigen.pdf

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für den INSIDE-Anzeigenmarkt und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Internet-Portalen

Ziffer 01 Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem Internet-Portal zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 02 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 03 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 04 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 05 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 06 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist

gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.

Ziffer 07 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 08 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 09 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 10 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ziffer 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 11 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.

Ziffer 12 Kosten für die Satzherstellung sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 13 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Ziffer 14 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 15 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.