

inside®

Mediadaten

Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage

Leistungswerte, IVW-geprüft 2/2025

Druckauflage	2.000
abonnierte Auflage	1.495
verkaufte Auflage	1.849
verbreitete Auflage	1.917

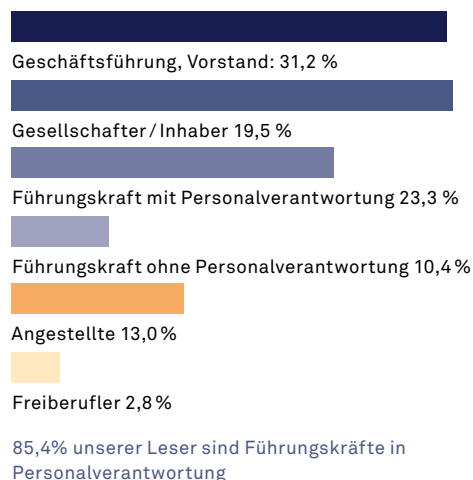


WISSEN, WAS ZÄHLT

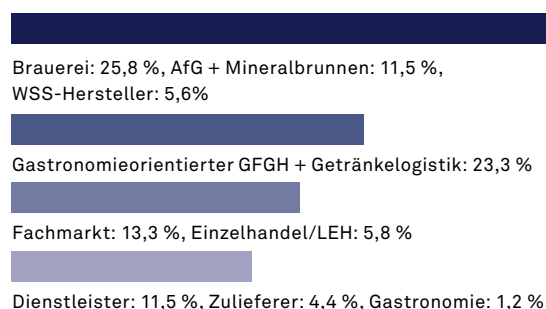
Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

Leser nach Funktion



Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen:

Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE-Umfrage Juli 2025

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.750 Euro	4.010 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	3.290 Euro	4.790 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	2.160 Euro	3.100 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.620 Euro	2.190 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.930 Euro	2.630 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.620 Euro	2.190 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.930 Euro	2.630 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	1.175 Euro	1.630 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	830 Euro	1.180 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	428 Euro	625 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

Gold / Paket I

Gesamtpreis 5.760 Euro – 15 % Rabatt = **4.896 Euro**



1 x
Anzeige Print
1/1 Seite
184 × 239 mm
4.010 Euro



2 x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 350 Euro



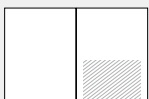
1 x
Premium-Ad
auf der Website
300 px × 250 px
1.050 Euro

Silber / Paket II

Gesamtpreis 3.420 Euro – 10 % Rabatt = **3.078 Euro**



1 x
Anzeige Print
1/2 Seite
89,5 × 239 mm (hoch)
oder 184 × 117 mm (quer)
2.190 Euro



2 x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 350 Euro



1 x
Teaser-Ad
auf der Website*
530 Euro

Bronze / Paket III

Gesamtpreis 2.060 Euro – 5 % Rabatt = **1.957 Euro**



1 x
Anzeige Print
1/4 Seite
89,5 × 117 mm (hoch)
1.180 Euro



1 x
Teaser-Ad
im Newsletter*
350 Euro



1 x
Teaser-Ad
auf der Website*
530 Euro

Paket IV

10% Rabatt

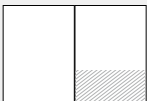
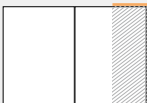
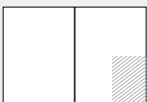
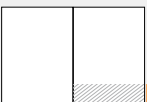
ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr (1.1. - 31.12.)

* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig, Veröffentlichung im redaktionellen Teil

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	×	297 mm	4.990 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	×	297 mm	2.150 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	×	99 mm	2.150 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	×	297 mm	2.820 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	102,5 mm	×	133 mm	1.280 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	×	58,5 mm	1.280 Euro
	1/8 Seite – A*	103 mm	×	56,0 mm	705 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.
Weitere Formate auf Anfrage

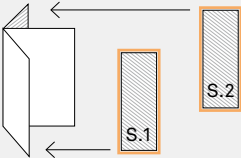
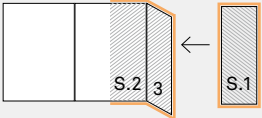
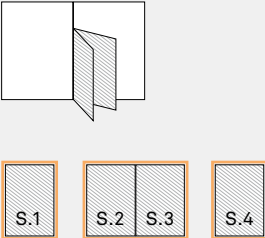
Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	13 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	×	99 mm	4.150 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	×	297 mm	6.250 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	×	297 mm	5.650 Euro
	Einhefter, 4-seitig:				
	DIN A5 hoch	148 mm	×	210 mm	4.300 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	×	148 mm	4.300 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	×	297 mm	7.200 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen

Alle Beilagen inkl. Vertriebskosten, fertig angeliefert	Gewicht	Breite		Höhe	Preis
	je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	×	294 mm	3.350 Euro
	je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	×	294 mm	5.100 Euro
	je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	×	294 mm	8.500 Euro

PRINTAUSGABE

Konditionen

Sonderfarben 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

Malstaffel	ab 3 x	ab 6 x	ab 12 x	ab 24 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

Satzkosten Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

Technische Daten

Anzeigenschluss Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@insidegetraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Beileger

Anlieferung Anlieferung von Beilagen
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH
St.-Jakobs-Platz 12
80331 München

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@insidegetraenke.de

PRINTAUSGABE

Termine und Themen 2025/2026

Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
09. 10. 2025	# 986
23. 10. 2025	# 987
06. 11. 2025	# 988
20. 11. 2025	# 989
04. 12. 2025	# 990
18. 12. 2025	# 991
15. 01. 2026	#992
29. 01. 2026	#993
12. 02. 2026	#994
26. 02. 2026	#995
12. 03. 2026	#996
26. 03. 2026	#997
09. 04. 2026	#998
23. 04. 2026	#999
07. 05. 2026	#1000
21. 05. 2026	#1001
05. 06. 2026	#1002
18. 06. 2026	#1003
02. 07. 2026	#1004
16. 07. 2026	#1005
30. 07. 2026	#1006
13. 08. 2026	#1007
27. 08. 2026	#1008
10. 09. 2026	#1009
24. 09. 2026	#1010
08. 10. 2026	#1011
22. 10. 2026	#1012
05. 11. 2026	#1013
19. 11. 2026	#1014
03. 12. 2026	#1015
17. 12. 2026	#1016

* Änderungen im Themenplan
behalten wir uns aus Gründen
der Aktualität vor.

Themenplan

Datum	Thema
09. 10. 2025	IT/Digitalisierung II
23. 10. 2025	Verpackung, Marketing II
Okt. 2025	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.25“ AZ-Schluss: 15.9.25
04. 12. 2025	Das war der Get.In.-Kongress
18. 12. 2025	Jahresausblick 2026 und Rückblick 2025
15. 01. 2026	Bier: Marken-Hitliste, Analysen und Hintergründe
29. 01. 2026	Mineralwasser: Brunnen-Hitliste, Analysen und Hintergründe
12. 02. 2026	Getränkemarkt im Fokus
26. 02. 2026	Absatzkanal Gastronomie
März 2026	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 1.26“ AZ-Schluss: 9.02.26
09. 04. 2026	IT / Digitalisierung I
23. 04. 2026	Logistik, Warehousing
07. 05. 2026	Sonderausgabe „INSIDE 1000“ Anzeigenschluss: 14.03.26
21. 05. 2026	Fruchtsaft-Hitliste
18. 06. 2026	Bierspezial Import-Ranking
16. 07. 2026	Biermarken-Halbzeit Analyse
13. 08. 2026	Schicksalsfrage Pricing
27. 08. 2026	Neue Sortimente für den GFGH
24. 09. 2026	Recruiting und HR
08. 10. 2026	IT/Digitalisierung II
22. 10. 2026	Verpackung, Marketing
Nov. 2026	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.26“ AZ-Schluss: 28.9.26
17. 12. 2026	Jahresausblick 2027 und Rückblick 2026